

Up to date? Up to skill!

Perg, April 2026. Praxisnah, aktuell und direkt umsetzbar: So präsentierte sich die Seminarsaison 2026 der SynthesaGruppe Akademie. Zwischen 28. Jänner und 11. März nutzten viele Kunden der SynthesaGruppe für ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter die Gelegenheit, Fachwissen zu vertiefen und gezielt für den Arbeitsalltag auszubauen.

Ob in der Synthesa Arena in Perg oder in den Niederlassungen in Wien und Klagenfurt: Im Mittelpunkt aller Seminare standen aktuelles Know-how, konkrete Lösungen und praxisnahe Anwendungen, kombiniert mit intensivem Austausch auf Augenhöhe.

Praxis trifft Trend

Besonders großes Interesse galt den WDVS-Seminaren „Fortgeschritten“ und „Profi“. Gleichzeitig zeigt sich ein klarer Trend: Praxisorientierte Formate mit kleinen Gruppen gewinnen weiter an Bedeutung. „Die WDVS-Seminare waren stark nachgefragt, aber auch unsere praxisnahen Formate kommen besonders gut an. Hier können wir intensiv auf individuelle Fragestellungen eingehen“, so Angela Tober, Eventmanagement SynthesaGruppe.

Inhaltlich stand vor allem ein Thema im Fokus: die Sanierung bestehender Gebäude. Entsprechend gefragt waren Seminare wie „Bauwerksabdichtung mit DisboPROOF“, „WDVS-Sanierung“, „Maler-Profi“ oder „Dekorative Wandgestaltung“.

Mehr als Weiterbildung: Know-how, das ankommt

Die Seminarsaison ist Teil eines umfassenden Weiterbildungsangebots. Jährlich werden rund 1.000 Kundinnen und Kunden geschult – von klassischen Seminaren über individuelle Trainings bis hin zu praxisnahen Einheiten direkt auf der Baustelle.

Das Angebot richtet sich an Handwerker, Maler, Planer, Architekten und Unternehmer aller Erfahrungsstufen. Was macht die Akademie besonders? Der konsequente Praxisbezug. „Unsere Expertinnen und Experten kommen aus der Praxis und wissen genau, worauf es ankommt. Viele Lösungen entstehen direkt im Seminar durch den gemeinsamen Austausch“, erklärt Angela Tober.

Der Mehrwert ist klar: Die Teilnehmenden gewinnen Sicherheit in der Anwendung, lernen neue Techniken kennen und erfahren, welches Produkt sich für welche Anforderungen am besten eignet.

Austausch, der weiterbringt

Neben Fachwissen spielt auch der persönliche Dialog eine zentrale Rolle. Die Seminare bieten Raum für Vernetzung und Diskussion und genau das wird besonders geschätzt. „Die Rückmeldungen reichen von ‚sehr hilfreich‘ bis ‚es war perfekt‘ und das zeigt uns, dass wir auf dem richtigen Weg sind“, so Angela Tober.

Auch 2026 bleibt die SynthesaGruppe Akademie am Puls der Branche. Themen wie Sanierung, nachhaltige Systeme und praxisnahe Lösungen werden weiter an Bedeutung gewinnen.

Über die SynthesaGruppe

Als Marktführer für Baufarben in Österreich steht die SynthesaGruppe seit über 80 Jahren für Qualität, Service und Innovation aus Österreich. Das Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt hochwertige Farben, Lacke, Lasuren, bauchemische Beschichtungen sowie Materialien für Fassaden- und Dämmtechnik. Der Hauptsitz befindet sich in Perg (OÖ); mit 13 Standorten, darunter 11 Vertriebsniederlassungen, ist die SynthesaGruppe österreichweit

präsent. Rund 550 Mitarbeitende erwirtschaften einen Jahresumsatz von etwa 160 Millionen Euro. Seit den 1960er Jahren ist die SynthesaGruppe Teil der DAW SE und vereint starke Marken wie Caparol, AvenariusAgro und Disbon.

Für Rückfragen steht Ihnen gerne zur Verfügung:

Julia Steinegger MSc

Head of Marketing Communication, SynthesaGruppe

+43 664 9200141

julia.steinegger@synthesa.at

Presserückfragen und -kontakt:

Mag. Katharina Anna Ecker

PR und Kommunikation.

+43 650 46 75 184

welcome@katharina-anna.at

